



ECOJEUNES

Changer les mentalités, changer l'avenir

WORKSHOP GROUPE 12

ECO'J EUNES

Camille GONZALES, Corentin SALOMON, Noémie SANDRIN,
Caroline GRANGIER, Esteban SEIBERRAS, Antoine OUVARD

SOMMAIRE



- ☑ PRÉSENTATION
- ☑ OBJECTIFS
- ☑ CIBLES
- ☑ QUESTIONNAIRE
- ☑ MODE D'ACTIONS
- ☑ SUPPORTS DE COM
- ☑ FINANCEMENT

NOTRE ASSOCIATION : ECO'JEUNES



Le concept :

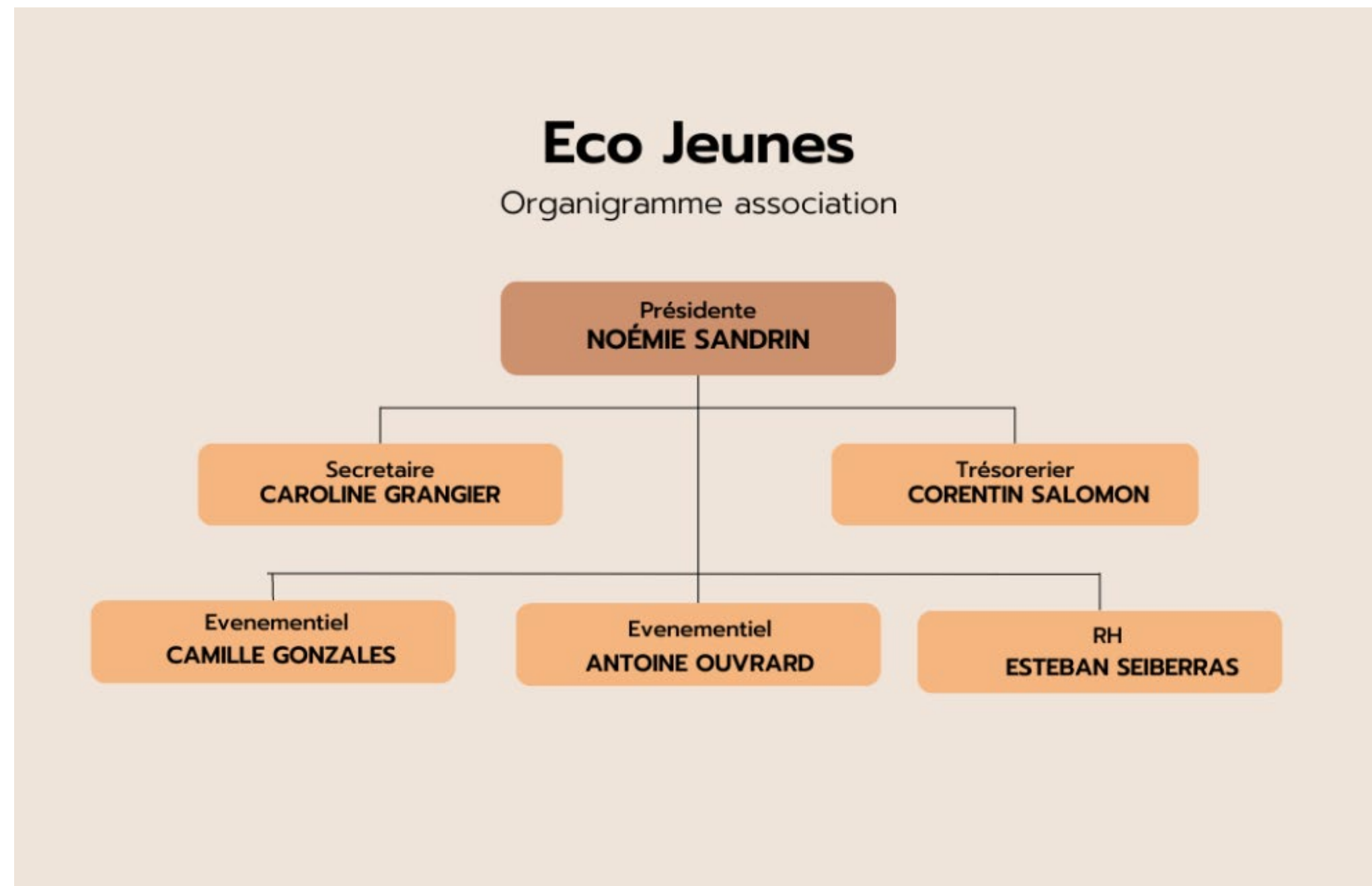
- Association pour la préservation de l'environnement.
- Axer sur la sensibilisation et l'éducation des jeunes.
- Mettre en place des actions pour instaurer les bons réflexes dès le plus jeune âge.
- Intervenir dans les classes pour inculquer les bons réflexes environnementaux.

Objectifs :

- Inspirer et encourager les jeunes à adopter des comportements respectueux de la planète et à devenir des agents de changement pour un avenir durable



ORGANIGRAMME :



NOTRE ASSOCIATION : ECO'JEUNES

Pourquoi "Eco'jeunes" ?

- Eco : écologie/environnement
- Jeunes : pour savoir directement à qui nous nous adressons

Ce nom permet d'être identifiable facilement dans notre domaine.

Logo :

- Personnes représentant les branches de l'arbre
- En reflets avec le nom de l'association

Slogan : "Changer les mentalités, changer l'avenir"

- Représente l'objectif de nos actions dans l'association
- Accroche pour notre charte



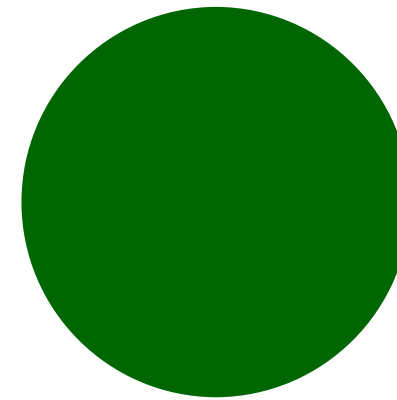
CHARTE GRAPHIQUE

Typographie :

Une police de caractères moderne, lisible et dynamique pour les titres et les en-têtes. Pour le texte principal, une police plus simple et facile à lire. La typographie est cohérente sur tous les supports de communication.

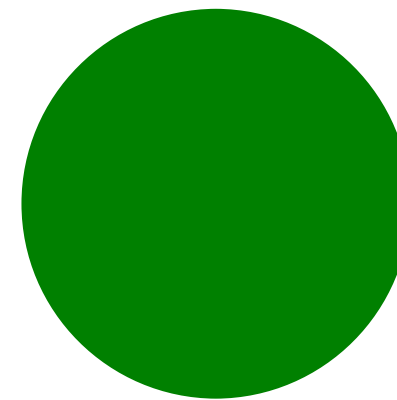
Images et illustrations :

Les images doivent être attrayantes et inspirantes elle doivent mettre en valeur la beauté de la nature, l'engagement des jeunes et les actions environnementales. Nous devons utiliser des illustrations ludiques et créatives pour communiquer les messages de manière visuellement intéressante.



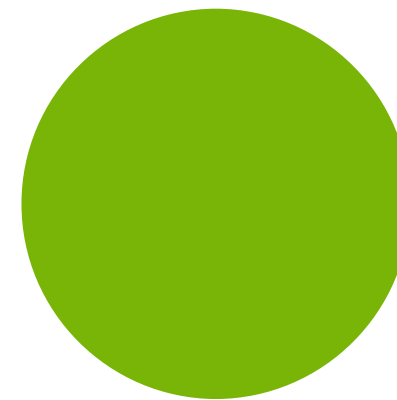
#006600

1



#008000

0



#79B500

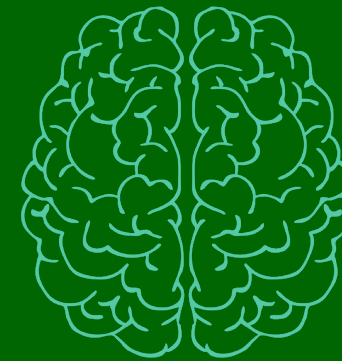
7

OBJECTIFS



CONATIFS

Faire agir les cibles sur l'environnement
Faire agir les cibles sur l'acquisition d'un statut
(bénévolat)



COGNITIFS

Faire connaître l'association Eco'Jeunes aux
cœurs de cibles puis aux cibles principales et
secondaires

Faire connaître nos services



AFFECTIFS

Faire aimer les actions mises en place pour
l'environnement

CIBLES



COEUR DE CIBLE

Les enfants de primaire au collège (6 à 14 ans)



CIBLE PRINCIPALE

Les parents des enfants



CIBLE SECONDAIRE

Les partenaires et bénévoles pouvant adhéré à l'association





Éco Jeunes

L'association "Éco Jeune" a pour mission de sensibiliser et d'éduquer les générations futures sur l'environnement et l'impact écologique de leurs actions. Nous aimerions avoir votre avis concernant ce sujet.

Merci d'avance pour votre retour !

QUESTIONNAIRE



Objectifs :

- évaluer la prise de conscience des gens face la cause environnementale
- évaluer les actions mis en place dans le foyer
- évaluer le taux d'engagement au sein d'une association environnementale

ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

◆ Prise de conscience

Beaucoup de personnes sont au courant de l'impact environnemental actuel et sont conscient de l'enjeux.

◆ Peu d'investissement

Peu d'investissement cependant de leur part du a la mentalité actuel et a l'éducation des génération actuelle





ECO'JEUNES

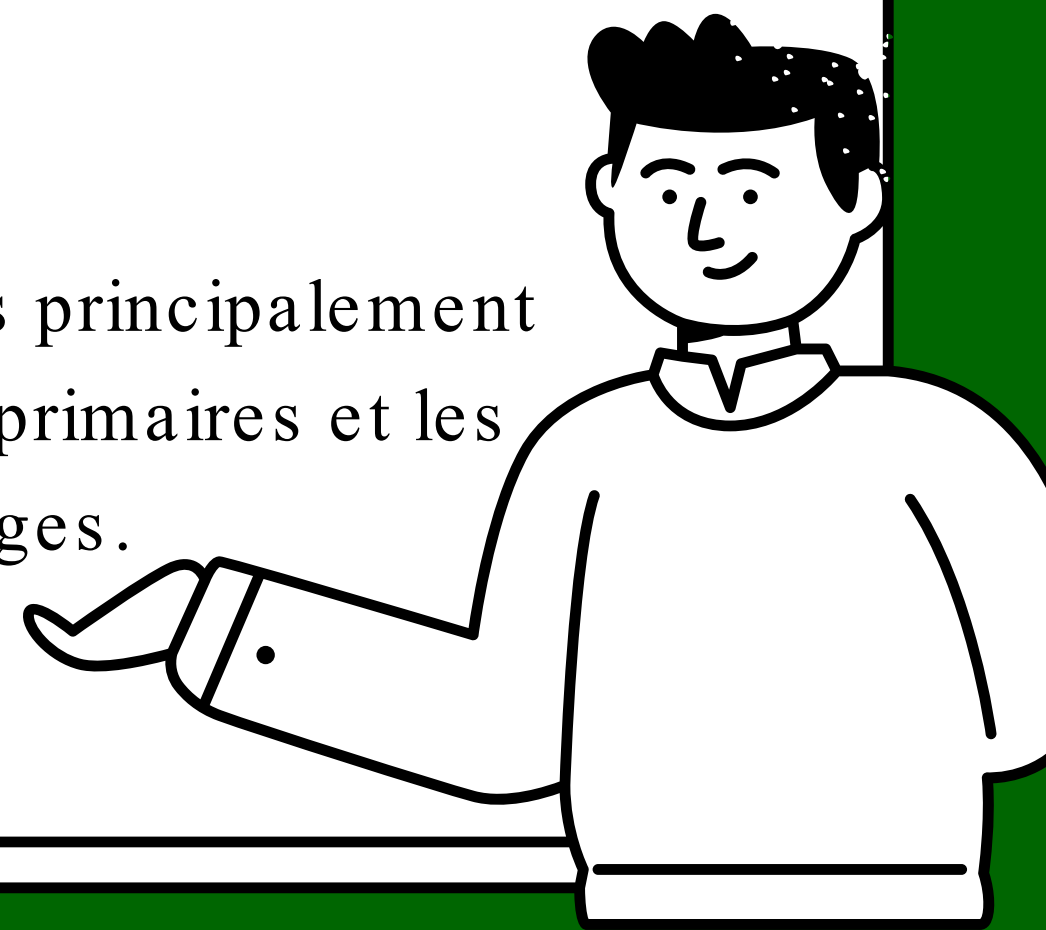
NOS MODES D'ACTIONS



ECOJEUNES

Changer les mentalités, changer l'avenir

Nous intervenons principalement
dans les écoles primaires et les
collèges.



Nos interventions dans les écoles :

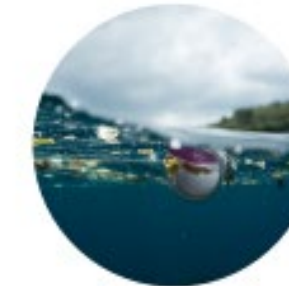
- Contrat mis en place avec les écoles à l'année
- 6 interventions
- Mailling de présentation

NOUS INTERVENONS AU PLUS PRÈS DES JEUNES



PHASE 1

Intervention en guise de prévention pour aborder le sujet de l'écologie et discuter avec les élèves afin de débattre avec eux.



PHASE 4

Cas concret sur un sujet en particulier : la pollution des océans. Présenté sous forme d'activités ludiques.



PHASE 2

Immersion en centre ville pour une après-midi ramassage de déchets.



PHASE 5

Apprendre à vivre en fonction des saisons. Quels fruits manger, moins consommer...



PHASE 3

Atelier de customisation afin de montrer aux élèves comment recycler ses déchets.



PHASE 6

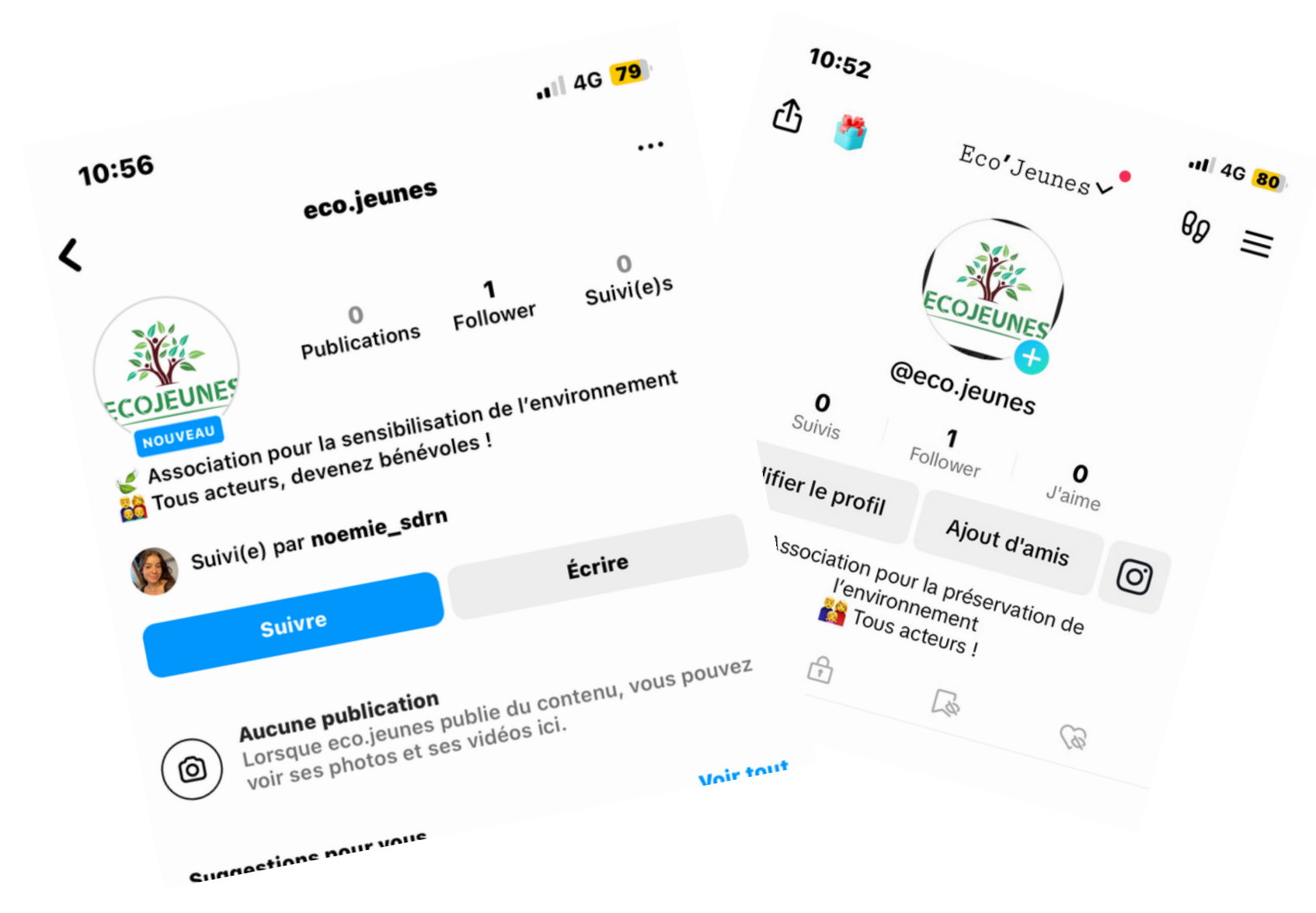
Cours final pour échanger avec les élèves sur ce qu'ils ont appris, les actions qu'ils ont mis en place dans leur quotidien...

Vous voulez initier vos élèves sur comment évoluer avec l'environnement et pas contre lui ?



ECOJEUNES

Changer les mentalités, changer l'avenir



...
SUPPORTS DE COMMUNICATIONS

Affiches

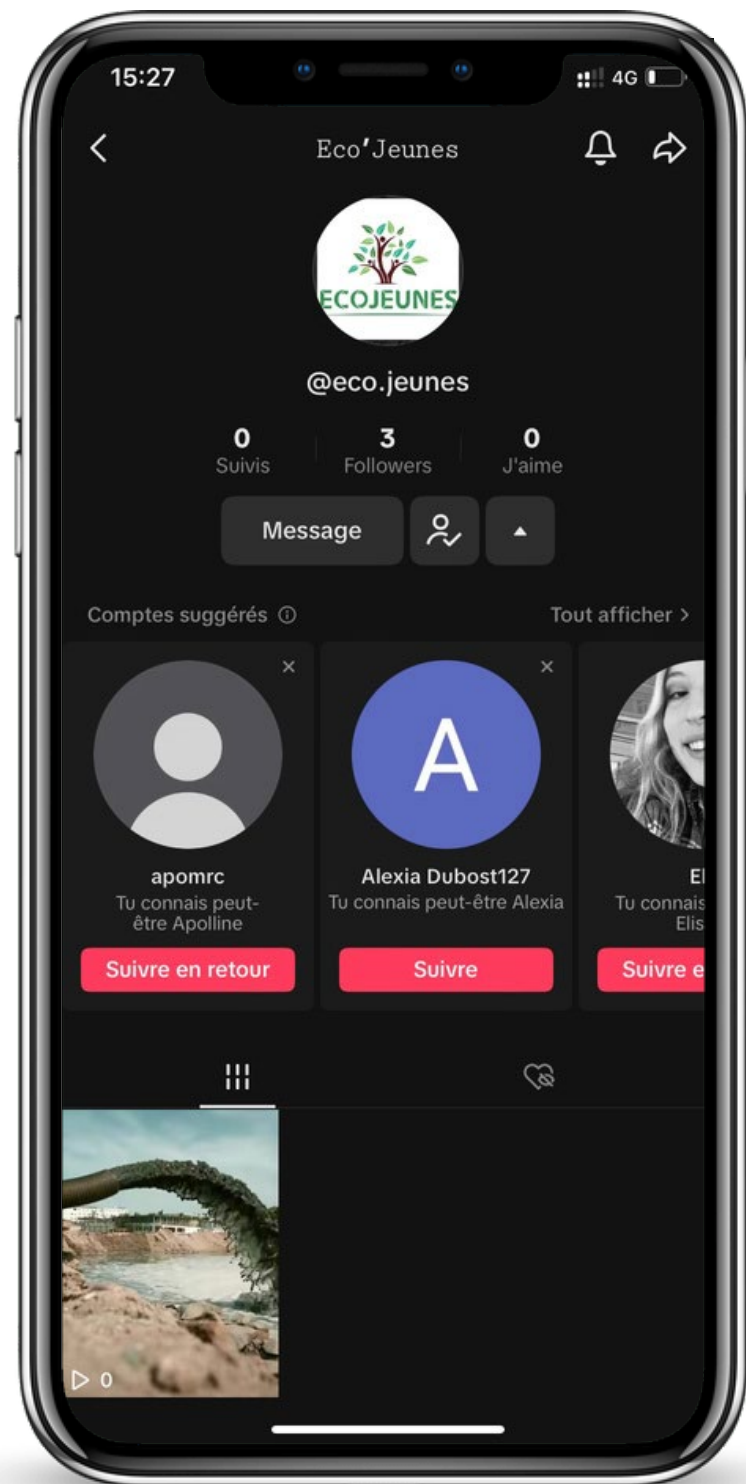


GOODIE

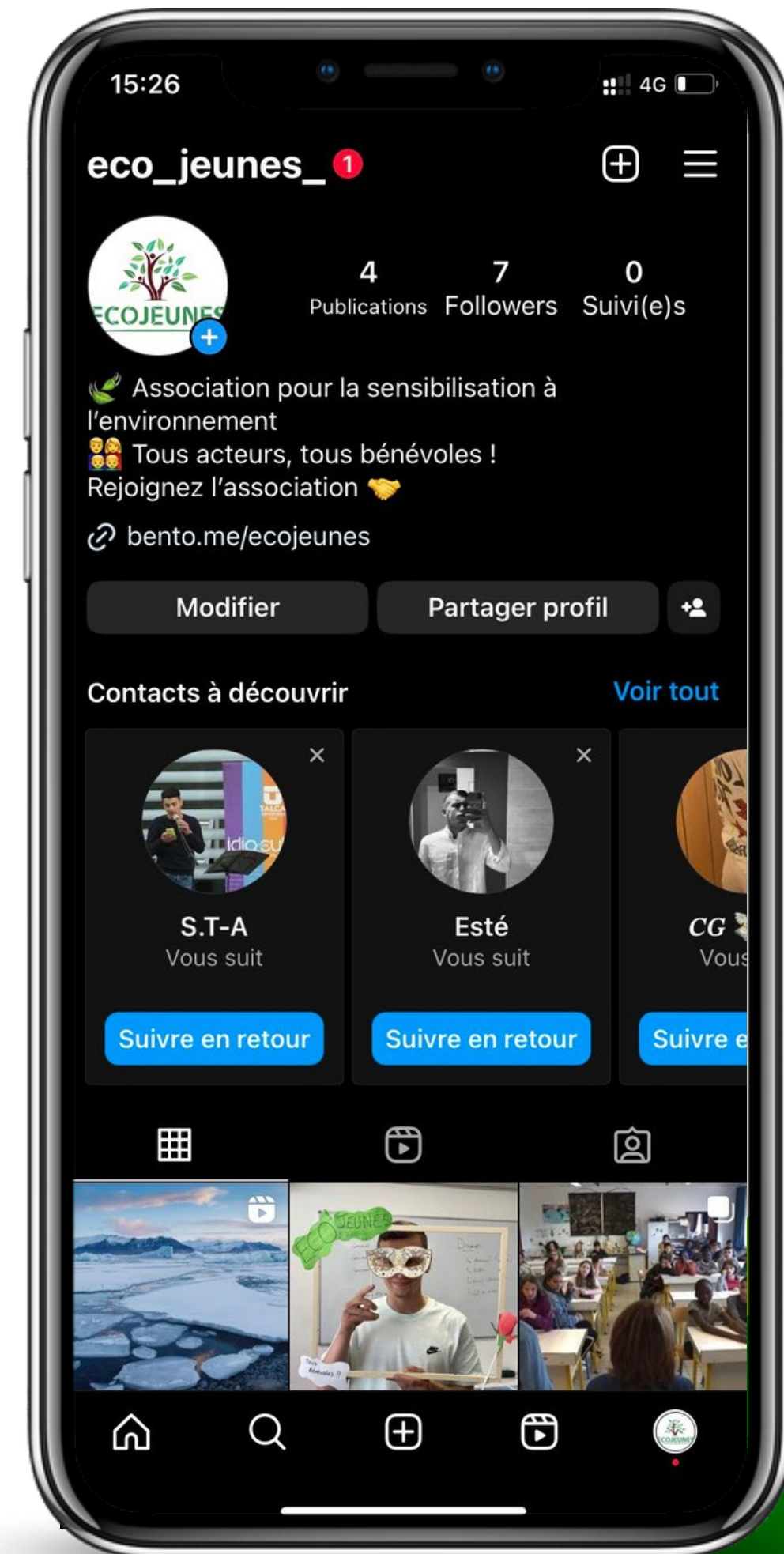


Réseaux Sociaux

TikTok

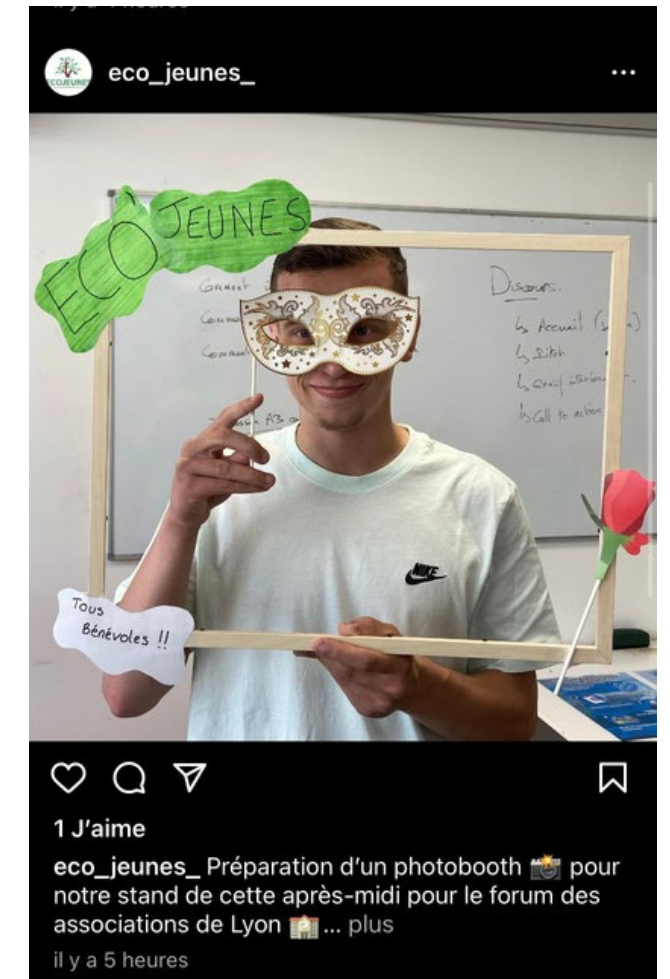


Instagram



Sur nos réseaux :

Photo de nos activités
ex : forum des
associations



Vidéos de prévention et
de recrutement



Intervention dans les
classes

FLYER

ECO'JEUNES

Il n'est jamais trop tard pour agir !



Scannez moi



ECOJEUNES

Change les mentalités, change l'avenir



Notre financement

Principalement le mode de financement :

- vente de goodies et de vêtements et accessoires personnalisés, disponible à la vente sur notre site internet.
- La récolte de dons
- La mise en place de tombola ou d'autres événements caritatif.

Ces revenus nous permettent :

- De financer nos locaux et notre entrepôt.
- Nos déplacements
- Payer des intervenant de meilleurs "qualités" pour sensibiliser les jeunes,



Voici quelques chiffres

Prix d'achat des T-shirts 5,20€
1820 pour 350 T-shirt, vendu à
15€ le T-shirt nous obtenons une
marge totale de 3500€

Prix d'achat des Sacs
personnalisés 3,2 € le sac, 640€
pour 200 sac vendu à 15€ l'unité
cela représente une marge totale
de 2360€

Prix d'achat des casquettes
personnalisés 4,8€ la casquette,
960€ pour 200 casquettes,
vendu à 15€ pour une marge
totale de 2040€

La vente de vêtement et
d'accessoire représente donc
une marge de 7900€ contre une
marge de 2600€ pour les dons
et les récoltes caritative

Nos dépenses

Nos dépenses principales sont le loyers de nos locaux /
entrepôt qui correspond à 8417,50€ mensuellement et 120
pour les frais de transport

Cela nous donne un bénéfice de 279€ qui sera utiliser pour
financer des intervenant pour renforcer notre cause ainsi
que des "cadeaux" à offrir au enfants pour les motivé

Nous avons également réaliser des économies sur des frais de
prestations comme les frais de maintien du site Web et des
commercial, car nos membres étant expert dans ce domaine s'en
occupe eux même

NOS PARTENAIRES

Nos partenaires auront pour but de nous permettre de développer notre action le plus rapidement possible grâce à des fonds mais aussi grâce à leurs réseaux.

Ils sont nombreux et issus de différents secteurs. Certains sont bénévoles au sein de notre association et d'autres y prennent part en tant que collectivité ou entreprise extérieures.



Nos bénévoles :

Nos bénévoles seront sur le terrain et nous aideront à développer notre activité. De plus, ils pourront coupler cette action avec des dons.



Les partenaires institutionnels :

Nous avons fait une demande de subventions via un CERFA afin d'obtenir davantage de fonds.

Nous avons aussi approché les mairies du 9ème ainsi que du 5ème arrondissement pour créer un partenariat afin d'intervenir dans les écoles.





ECOJEUNES

Changer les mentalités, changer l'avenir

MERCI

POUR VOTRE ECOUTE